



OFFRE D'EMPLOI

AGENT·E DE COMMUNICATION

Le Réseau d'investissement social du Québec (RISQ) est un acteur incontournable de la finance solidaire. Premier outil financier dédié au financement des entreprises d'économie sociale, nous sommes reconnus depuis près de 30 ans comme un pôle d'expertise financière unique au Québec. Nous collaborons étroitement avec la Fiducie du Chantier de l'économie sociale (Fiducie), notamment pour la promotion et la visibilité de leurs différents fonds.

Travailler avec nous, c'est évoluer dans un environnement engagé, collaboratif et profondément humain, où l'impact social guide chaque action.

Votre rôle

Relevant de la responsable des communications, vous contribuez aux activités de communication du RISQ, de la Fiducie et de leurs organisations connexes. Vous participez au rayonnement de nos initiatives, particulièrement sur le plan numérique, et offrez un soutien dans la réalisation de projets variés et stimulants.

Vos principales responsabilités

Contribution à la stratégie de communication des organisations

- Participer à la création et à la mise à jour des outils de communication.
- Rédiger des contenus clairs, accessibles et adaptés aux différentes audiences.
- Effectuer une veille informationnelle et sectorielle.
- Contribuer au suivi de la revue de presse et offrir un appui aux relations de presse.
- Soutenir la préparation des activités de représentation de l'équipe.
- Participer à l'organisation d'événements (en ligne et en présentiel).
- Contribuer à l'animation du Réseau des Relayeurs du RISQ.
- Collaborer à la mise en œuvre des plans de communication.

Stratégie numérique

- Collaborer à la réalisation des campagnes numériques et en suivre la performance.
- Concevoir des contenus visuels et multimédias attrayants.
- Exercer une veille des tendances numériques et proposer de bonnes pratiques.
- Offrir un soutien concernant les outils de communication numérique.

Web

- Tenir à jour les sites web, incluant la création de contenus et importation de documents.
- Suivre et analyser les statistiques web (Google Analytics) et appliquer les stratégies de référencement.
- Surveiller le bon fonctionnement et assurer le lien avec les fournisseurs web



Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de contenu des médias sociaux (calendrier, amplification).
- Concevoir et publier du contenu accrocheur adapté aux différentes audiences.
- Participer au développement d'une stratégie d'engagement, assurer le suivi des performances des publications et des plateformes.
- Réaliser une veille régulière des tendances, des pratiques du secteur et des actions des organisations comparables.

Vie d'équipe

- Contribuer aux rencontres internes et aux réflexions d'amélioration continue.
- Effectuer toute autre tâche connexe appuyant les objectifs des organisations.

Votre profil

Formation et expérience

- Baccalauréat en communication, marketing numérique ou discipline connexe, ou toute expérience jugée équivalente.
- 1 an d'expérience pertinente en emploi et/ou stage en communication (une combinaison d'expérience, stages pertinents ou mandats contractuels est considérée).

Compétences techniques

- Excellente maîtrise du français écrit et capacité de vulgarisation.
- Bonne connaissance des médias sociaux ainsi que des tendances web et numérique.
- Bonne connaissance des techniques d'optimisation en référencement.
- Aisance avec Canva, Photoshop, WordPress et les outils de visioconférence (Teams, Zoom).
- Connaissance de Google Analytics, Google Ads, Facebook Business Manager et LinkedIn Campaign Manager.
- Très bonne maîtrise de la suite Office.

Compétences clés

- Créativité et sens du marketing.
- Capacité à gérer plusieurs projets avec rigueur et souci du détail.
- Autonomie, flexibilité, facilité d'adaptation et curiosité.
- Esprit d'équipe et de collaboration.
- Sens de la planification et de l'organisation développé.

Atouts

- Connaissance de l'économie sociale et/ou de la finance solidaire.
- Maîtrise de l'anglais (oral et écrit).
- Connaissance de CRM et aisance dans l'utilisation de systèmes de gestion client.
- Compétence en montage vidéo.

Conditions de travail

- Horaire de 35 heures par semaine.
- Salaire selon expérience et selon la grille en vigueur.
- Gamme d'avantages sociaux concurrentielle.
- Poste principalement en présentiel au 1431, rue Fullum à Montréal, avec possibilité de télétravail.

Envie de contribuer à un projet qui a du sens ?

Envoyez votre curriculum vitae et une lettre d'intérêt **au plus tard le 15 février 2026** à risq@fonds-risq.qc.ca

Nous remercions toutes les personnes intéressées. Seules les candidatures retenues seront contactées.